

Wyższa Szkoła Zawodowa Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia w Warszawie

Izabela Blimel: Jakie są atuty Wyższej Szkoły Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia?

Prof. ndzw. dr inż. Jacek Arct, Rektor Wyższej Szkoły Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia:

Jednym z najważniejszych atutów warunkujących sukces naszej uczelni jest jakość kształcenia. Jako jedna z nielicznych uczelni w Polsce zajmujemy się poważnie pracą naukową. Jesteśmy także jedyną polską uczelnią z branżą obecną w międzynarodowych czasopiśmie naukowych oraz na międzynarodowych kongresach i konferencjach. Dwa zgłoszenia patentowe są już w UP RP, a kolejne są w biurze rzecznika na etapie przygotowywania – wkrótce będziemy mogli zgłosić je do urzędu patentowego. W okresie najbliższych dwóch lat planujemy złożyć od sześciu do ośmiu zgłoszeń patentowych. Jesteśmy liderem w tym obszarze na tle uczelni, które z nami konkurują.

Kolejnym bardzo ważnym wyróżnikiem jest fakt, że nie ukrywamy programów oraz treści nauczania. Z uwagi na interdyscyplinarny charakter nauczania dla studentów przygotowaliśmy skrypty i podręczniki zarówno w wersji papierowej, jak i elektronicznej. Sylabusy do zajęć w naszej Uczelni są jawne, a zdarza się, że gdzie indziej nie są dostępne. Niestety spotkaliśmy się już z sytuacją, w której materiały wykładowe będące własnością Uczelni były wykorzystywane w innych uczelniach, oczywiście bez naszej zgody.

Przystępujemy do parametryzacji – przez szereg lat budowaliśmy markę uczelni, zajmujemy wysoką pozycję w branży zarówno w skali krajowej, jak i międzynarodowej. Świadczy o tym program wspólnego nauczania z uczelnią z Litwy oraz prowadzimy zaawansowane rozmowy na temat współpracy z jedną z włoskich uczelni. W ciągu kilku lat istnienia Uczelni kadra naukowa odniosła duże sukcesy, m.in.: opublikowała kilkadziesiąt prac naukowych i doniesień zjazdowych, zorganizowała lub współorganizowała szereg konferencji naukowych:



foto. zasoby własne

krajowych i zagranicznych. Uczelnia prowadzi prace badawcze, które są publikowane między innymi w wydawanym przez nią, punktowanym przez MNiSW czasopiśmie „Cosmetology Today”. Obecnie koncentrujemy się na publikacjach wysoko punktowanych i jak na dzień dzisiejszy tylko w tym

roku mamy pięć prac w czasopiśmie o wysokim *impact factor*.

Na nasz dorobek naukowy składają się: doktorat obroniony na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym; dwie prace doktorskie, które były u nas wykonywane i będą bronić w najbliższym czasie na Politechnice Warszawskiej; kolejna praca doktorska będzie w tym roku bronić na Łódzkim Uniwersytecie Medycznym; i trzy prace realizowane przez naszych pracowników bronić będą na WUM. Kolejne doktoraty są w trakcie realizacji. Podsumowując, gwarantujemy naszym studentom nowoczesny program nauczania oparty na standardach międzynarodowych oraz przygotowanie absolwentów w taki sposób, aby stanowili rzeczywistą konkurencję na polskim i europejskim rynku pracy w dziedzinie kosmetologii i praktycznej biotechnologii. Studia w naszej uczelni zapewniają rzetelne przygotowanie zawodowe oraz możliwość zdobycia szerokiej interdyscyplinarnej wiedzy w zakresie współczesnej kosmetologii

Instytut posiada specjalistyczne gabinety kosmetyczne i podologiczne, rozwija także usługi podologiczne.



Rozwinęliśmy na Uczelni także inne specjalności zgodne z zapotrzebowaniem rynku.

i biotechnologii, pielęgnacji i ochrony zdrowia.

Z pewnością naszym atutem jest kadra, która składa się z wybitnych polskich specjalistów w dziedzinie kosmetyki, farmakologii, medycyny bądź chemii kosmetycznej.

I.B.: Jakie nowe kierunki znajdują się ofercie Uczelni?

J.A.: Zgodnie z potrzebami rynku i sygnałami napływającym do nas z przemysłu uruchomiliśmy kształcenie w zakresie inżynierii produktów FMCG czyli najbardziej popularnych wyrobów rynkowych. Koncepcja inżynierii FMCG narodziła się w dyskusjach z przemysłem. Opracowaliśmy wstępny program, który został skonsultowany ze specjalistami, uwzględniliśmy poprawki z zachowaniem przedmiotów podstawowych.

Jednym z podstawowych założeń Uczelni jest kształcenie ludzi, którzy nie będą mieli problemów ze znalezieniem pracy. Dlatego prowadzimy 6 rodzajów studiów podyplomowych. Do komercjalizacji naszych działań powołaliśmy Instytut Kosmetyki Stosowanej. Instytut posiada specjalistyczne gabinety kosmetyczne i podologiczne, rozwija także usługi podologiczne. Rozwinęliśmy na Uczelni także inne specjalności zgodne z zapotrzebowaniem rynku. W tym roku akademickim mamy większą liczbę kandydatów na specjalność *wellness i spa* niż na klasyczną kosmetykę.

Bardzo zmieniło się podejście do kwestii bezpieczeństwa kosmetyków wraz z nowym rozporządzeniem unijnym, które będzie obowiązywało od 2013r. Zaostrzono sprawy bezpieczeństwa i skuteczności stosowanych kosmety-

ków. Wzrosły wymagania w zakresie badań mikrobiologicznych co oznacza, że nie wystarczy już udowodnić, że produkt nie jest zakażony, ale także należy udowodnić, że nie ulega zakażeniu. Będą potrzebni specjaliści w tej dziedzinie. Nasza Uczelnia jest już przygotowana, aby kształcić w tym zakresie.

Mamy pomysł na nowe studia podyplomowe z zakresu kosmetyków naturalnych, ponieważ jest to trend rynkowy niesłychanie silnie rozwijający się na świecie, a jednocześnie dziedzina bardzo interdyscyplinarna obejmująca z jednej strony botanikę kosmetyczną, a z drugiej strony chemię kosmetyczną. Będziemy także prowadzić specjalne programy dla specjalistów od organizacji i wypoczynku w zakresie wykorzystywania *beauty biznesu* w wypoczynku.

Nie kształcimy bezrobotnych. Nasi absolwenci nie mają problemów ze znalezieniem pracy - pracują w koncernach oraz małych i średnich przedsiębiorstwach zarówno w Polsce, jak i Europie.

I.B.: Jak wykształcić dobrego kosmologa do zawodu?

J.A.: Po pierwsze trzeba śledzić rynek pracy; znać oczekiwania rynku i kształcić studentów kompleksowo - a to wszystko po to, żeby absolwent umiał się posługiwać narzędziami, które daje mu określona dziedzina. Należy zdać sobie sprawę z tego, że kosmetyka jest nauką przyrodniczą, która korzysta z nauk ścisłych. Zajęcia przygotowywane przez wykładowcę muszą być integralnym elementem programu większej całości. Niezbędne jest także bardzo dobre zaplecze laboratoryjne i gabinetowe oraz aparaturowe.

Kosmetyka jest przedmiotem nauczonym na poziomie wyższym. W powszechnym pojęciu uważa się, że kosmetyk to jest ktoś, kto w kosmetycznym salonie wykonuje czynności rzemieślnicze. Mocno przyczynił się trend napływu kosmetyczek, które mają aspiracje i chcą zdobyć wyższe wykształcenie. Należy podkreślić, iż kosmetyka jest dyscypliną złożoną, która obejmuje wszystko, co związane jest z *beauty biznesem*, dynamicznie rozwijającym się na świecie. Kosmetyk musi posiadać umiejętności uniwersalne, ponieważ nawet, jeśli

Jednym z najważniejszych atutów warunkujących sukces naszej uczelni jest jakość kształcenia.



Jako jedna z nielicznych uczelni w Polsce zajmujemy się na poważnie pracą naukową. Jesteśmy także jedyną polską uczelnią z branży obecną w międzynarodowych czasopiśmie naukowych oraz na międzynarodowych kongresach i konferencjach.

pracuje w salonie kosmetycznym to musi zdawać sobie sprawę z tego, co robi, po co to robi i jakich używa produktów. Wiedza kosmetologa w znacznym stopniu wykracza poza studium wykonywania czynności. Kosmetolog z tytułem magistra musi wiedzieć znacznie więcej. Poza tym rozwija się sprawa bezpieczeństwa i skuteczności stosowania kosmetyków, optymalizacja, jakości produktów, które mają zastosowanie w przemyśle kosmetycznym.

W naszej Uczelni obowiązuje również program antyplagiatowy - nie ma możliwości kupowania dyplomu. Każde najdrobniejsze opracowanie przygotowane przez studenta „przechodzi” przez system antyplagiatowy. W pierwszym roku działania tego programu wyniknęło kilka nieporozumień, ale obecnie nie mamy problemów z tego tytułu.

I.B.: Kilka lat temu na pytanie: „Jaką Pan widzi szkołę za pięć lat?” odpowiedział Pan: „Widzę szkołę jako niezbyt dużą, ale elitarną uczelnię kształcąca wysokiej klasy specjalistów z różnych dziedzin.” Jaką dziś widzi Pan uczelnię za pięć lat?

Nie kształcimy bezrobotnych. Nasi absolwenci nie mają problemów ze znalezieniem pracy - pracują w koncernach oraz małych i średnich przedsiębiorstwach zarówno w Polsce, jak i Europie.

J.A.: Potwierdzam to w 100 procentach. Co prawda mamy większą liczbę studentów, ale jakość kształcenia jest na bardzo wysokim poziomie. Będziemy rozszerzać kierunki. Nadal będzie to niezbyt duża, elitarna Uczelnia prowadząca badania naukowe. Nie mam gwarancji, że w przeciągu pięciu lat uzyskamy prawo do nadawania stopni doktorskich, ponieważ jest to kwestią liczby zatrudnionych profesorów, co

z kolei jest zależne od środków finansowych, ale będziemy do tego dążyli. Rozwijamy badania naukowe. Poprzez działalność Instytutu Kosmetykii Stosowanej chcemy doprowadzić do bardzo ścisłej współpracy z otoczeniem gospodarczym. Mam tutaj na myśli zarówno otoczenie regionalne, ogólnopolskie jak i międzynarodowe.

I.B.: Dziękuję za rozmowę.



Wyższa Szkoła Zawodowa Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia



Kosmetologia – licencjat i studia magisterskie
Inżynieria produktów FMCG – studia inżynierskie
Zdrowie Publiczne – licencjat
Praca Socjalna – licencjat

STUDIA PODYPLOMOWE

- » Podologia kosmetyczna »
- » Nowoczesny wizaż i pielęgnacja »
- » SPA & Wellness »
- » Kosmetologia praktyczna »
- » Kosmetologia w medycynie »
- » Wiedza o kosmetykach i chemia kosmetyczna »
- » Ubezpieczenia społeczne i zdrowotne »
- » Szkolny doradca zawodowy »



O jakiej karierze marzysz

- › Menedżer w przemyśle kosmetycznym
- › Inżynier/Menedżer produktów FMCG
- › Twórca nowej marki kosmetyków
- › Własny gabinet kosmetyczny
- › Praca na całym świecie w najlepszych centrach Beauty & SPA

Wyższa Szkoła Zawodowa Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia
ul. Podwale 13 (Starówka), 00-252 Warszawa
tel.: (22) 635-50-09, faks: (22) 635-73-62, e-mail: kosmeto@wszkipz.pl
www.kosmetyka.edu.pl