



Znaczenie nowoczesnej edukacji w sektorze SPA

Sektor określany jako „SPA & wellness” w ostatnich latach rozwija się bardzo dynamicznie. Powstaje coraz więcej salonów kosmetycznych specjalizujących się w tego typu usługach, a także ośrodków zapewniających możliwość korzystania z usług SPA w połączeniu z wypoczynkiem czy też terapią uzdrowiskową. Rosnąca konkurencja w tym sektorze rynku powoduje, że podstawowym czynnikiem wpływającym na możliwość przetrwania danego przedsiębiorstwa jest zadowolenie klientów, a to z kolei jest nierozdzielnie związane z jakością świadczonych usług, a więc i wiedzą kadry kierowniczej oraz personelu



dr n. med. inż.
Katarzyna Pytkowska,
prorektor Wyższej
Szkoły Zawodowej
Kosmetyki
i Pielęgnacji Zdrowia

Podstawowymi czynnikami wpływającymi na zadowolenie klienta SPA są: bezpieczeństwo (postrzegane na ogół jako brak niepożądanych efektów ubocznych zabiegów), jakość obsługi, wrażenia odbierane podczas zabiegów oraz ich krótko- i długoterminowe efekty. Ze względu na bardzo dynamiczny rozwój kosmologii jako nauki oraz rosnący rynek wyrobów kosmetycznych i aparatury stosowanych w sektorze usług SPA & wellness jakość obsługi powinna być współcześnie rozumiana zarówno jako jakość bezpośrednich kontaktów z klientem, jak i umiejętność

zapropozowania produktów i zabiegów odpowiednich dla danej osoby, a także znwajomość zasad działania, możliwości i ograniczeń aparatury stosowanej w trakcie zabiegów. Kluczowym czynnikiem staje się więc edukacja.

Rozwój kosmologii

Kosmologia jest nauką rozwijającą się niezwykle dynamicznie w ciągu ostatnich kilkudziesięciu lat. Jest przy tym nauką interdyscyplinarną, czerpiącą z medycyny oraz nauk przyrodniczych. Jej metody są warunkowane rozwojem wiedzy o człowieku i tech-

niki, podczas gdy na środki wpływa rozwój chemii i ponownie rozwój wiedzy o człowieku (w zakresie fizjologii i biochemii skóry, fizykochemii warstwy rogowej naskórka itd.). Postęp, który się dokonał w ostatnim okresie, dotyczy przede wszystkim fizjologii starzenia się skóry, biochemii i farmakologii, dzięki czemu możemy skuteczniej (i, co najważniejsze, świadomie!) chronić się przed skutkami działania promieniowania ultrafioletowego i wolnych rodników, a także rozpoczynamy, w ograniczonym zakresie, regulację procesów fizjologicznych przebiegających w skórze. Znacznie więcej wiemy o fizykochemii warstwy

rogowej naskórka (czyli głównej bariery naszego organizmu). Możemy więc ułatwiać wnikanie w głąb skóry różnego rodzaju substancji czynnych, wiemy też, dlaczego większość substancji stosowanych w kosmologii przez barierę tę nie przenika. W końcu dzięki znajomości fizykochemii warstwy rogowej zrozumieliśmy mechanizmy nawilżania skóry, co pozwoliło na diametralną zmianę receptur kosmetyków nawilżających w porównaniu z tymi stosowanymi jeszcze przed 50 laty. Rozwój techniki pozwolił na opracowanie i doskonalenie aparatury, której zadaniem jest zwiększanie efektywności tradycyjnych (manualnych) zabiegów kosmetycznych. Ewolucja kosmologii jest oczywiście rozwojem ciągłym, tak jak rozwój nauki. Nie wiemy jeszcze wszystkiego o organizmie człowieka, o funkcjonowaniu skóry, włosów, paznokci, kolejne lata przynoszą nowe odkrycia i nowe rozwiązania praktyczne. W związku z tym edukacja osób związanych z sektorem usług kosmetycznych powinna trwać przez ich całe życie zawodowe. Jest to ważne między innymi ze względu na rosnącą inwazyjność zabiegów profesjonalnych oraz zacieranie granic pomiędzy kosmologią a medycyną estetyczną. Bez dogłębnej znajomości tematu nie można zapewnić klientowi korzystającemu z usług SPA pełnego bezpieczeństwa.

Kosmologia w Polsce

Kosmologia jako dziedzina wiedzy ma w Polsce długą tradycję. Nowoczesny i dobrze zorganizowany przemysł kosmetyczny istniejący w Polsce przed II wojną światową został po powojennej nacjonalizacji przekształcony w sieć dużych fabryk produkujących przede wszystkim na potrzeby byłego ZSRR. Dopiero pod koniec lat 80. XX w. zaczęły powstawać małe prywatne zakłady produkujące kosmetyki. Firmy te po przemianach ustrojowych stały się zaczątkiem współczesnego polskiego przemysłu kosmetycznego.

Obecnie w Polsce wszystkie sektory rynku związane z kosmologią przeżywają niezwykle dynamiczny rozwój. Liczba salonów piękności wzrosła w ostatnich latach prawie pięciokrotnie, krajowi wytwórcy kosmetyków notują w skali roku nawet ponad 10% wzrost produkcji. Aktualnie działa u nas ponad 400 firm produkujących kosmetyki, liczba SPA i zwykłych salonów kosmetycznych jest szacowana na 25-30 tysięcy. Przy tym wszystkim ze względu na specyfikę struktury społecznej rynek wyrobów i usług kosmetycznych jest ciągle daleki od sytowania (w porównaniu z krajami Europy Zachodniej stopień sytowania nie przekracza 25-30%). Do niedawna czynnikiem hamującym rozwój branży kosmetycznej był brak odpowiedniego zaplecza naukowego i edukacyjnego. Wynikało to z zaślności związanych z poprzednim systemem politycznym oraz z lekceważącego traktowania kosmologii i chemii kosmetycznej przez część środowisk akademickich. Przy burzliwym rozwoju ilościowym owocowało to stosunkowo niską jakością usług i wyrobów oraz słabym funkcjonowaniem mechanizmów towarzyszących i kontrolnych.

Jednym ze znaczących wydarzeń w rozwoju szeroko pojętego kształcenia kosmologicznego stało się przystąpienie Polski do Unii Europejskiej. Zmiana przepisów prawnych dotyczących zarówno produkcji, dystrybucji oraz bezpieczeństwa stosowania, jak i przepisów związanych z funkcjonowaniem usług kosmetycznych spowodowała powstanie wielu nowych miejsc pracy i wywołała zapotrzebowanie na dobrze wykształconych specjalistów. Proces ich obsadzania ciągle nie jest zakończony, a rynek pracy dla kosmologów jest daleki od wysycenia.

System kształcenia w Polsce

W ostatnich latach system kształcenia w Polsce został gruntownie zreformowany. Dwa pierwsze etapy nauki (szkoła podstawowa i gimnazjum) mają jednolite programy; następnie uczeń może wybrać liceum o charakterze ogólnokształcącym lub tzw. liceum profilowane o charakterze zawodowym, w którym tok kształcenia jest przystosowany do potrzeb określonych gałęzi gospodarki i stanowi bazę do dalszego, specjalistycznego kształcenia zawodowego. Po ukończeniu liceum lub liceum profilowanego można kontynuować naukę na uczelni wyższej lub w szkołach policealnych.

Studia wyższe na większości kierunków są podzielone na:

- studia I stopnia kończące się uzyskaniem stopnia licencjata lub inżyniera;
- studia II stopnia kończące się uzyskaniem stopnia magistra;
- studia III stopnia kończące się uzyskaniem tytułu doktora.

Wyjątkiem są niektóre kierunki studiów medycznych i farmaceutycznych, dla których nie istnieje podział na I i II stopień.

Studia II stopnia mogą być prowadzone tylko dla kierunków magisterskich, natomiast dla studiów I stopnia do 2004 r. dopuszczone było też kształcenie w tzw. specjalnościach zawodowych, które nie musiały być identyczne z kierunkami magisterskimi.

Po ukończeniu studiów wyższych, niezależnie od uzyskanego stopnia, można brać udział w kształceniu podyplomowym organizowanym zarówno przez uczelnie wyższe, jak i różnego rodzaju stowarzyszenia zawodowe i naukowe.

Od października 2011 r. możemy się spodziewać kolejnych zmian w systemie szkolnictwa wyższego, związanych z wprowadzaniem tzw. krajowych ram kwalifikacji oraz zmianą ustawy Prawo o Szkolnictwie Wyższym.

Kształcenie w zakresie kosmologii i chemii kosmetycznej

Przemysł kosmetyczny i sektor usług kosmetycznych do 1999 r. były zasilane głównie przez dwie grupy specjalistów:

- lekarzy, najczęściej dermatologów, kończących studia wyższe oraz różnego rodzaju studia i kursy podyplomowe z zakresu medycyny estetycznej;
- kosmetyczki kończące szkoły policealne lub kształące się w tzw. systemie cechowym – bezpośrednio w gabinetach kosmetycznych pod nadzorem mistrza.

W 1999 r. pojawiła się nowa możliwość kształcenia kosmologicznego na poziomie studiów wyższych – na uczelniach otwierano specjalności zawodowe o nazwie „kosmologia”.

Początkowo kosmologia była nauczana według dwóch schematów:

- na nielekarskich wydziałach państwowych uczelni medycznych otwierano specjalności kosmetyczne łączące podstawową wiedzę medyczną i wykształcenie zawodowe;

- otwierano prywatne wyższe uczelnie zawodowe, których programy kształcenia były programami autorskimi, obejmującymi różne zakresy zagadnień związanych z usługami kosmetycznymi, chemią kosmetyczną, fizykoterapią itp.

Kierunek kosmologia najprawdopodobniej zostanie przypisany do grupy kierunków medycznych; wyjaśni to ostatecznie krajowe ramy kwalifikacji. W publikowanych do tej pory tzw. standardach kształcenia obowiązujących dla tego kierunku uwzględniono dość duży zakres przedmiotów chemicznych, co jest oczywiste ze względu na jego multidyscyplinarność.

Zakończenie

Współczesna kosmologia jest nauką interdyscyplinarną, a na dodatek bardzo intensywnie się rozwijającą. W tej sytuacji jedyną drogą do uzyskania odpowiedniej jakości usług kosmetycznych w sektorze SPA & wellness jest kształcenie przez całe życie, które powinno obejmować nie tylko personel przedsiębiorstwa mający bezpośredni kontakt z klientem,

ale także kadre kierowniczą. Jesteśmy w o tyle dobrej sytuacji, że w naszym kraju kształcenie kosmetyczne jest prowadzone szeroko, na różnych poziomach – również na poziomie studiów wyższych i studiów podyplomowych (także w formach przeznaczonych dla niekosmologów). W skali Unii Europejskiej jest to zjawisko unikalne, co w połączeniu z dobrymi relacjami pomiędzy środowiskiem kosmetycznym a lekarskim stawia nas na bardzo mocnej pozycji, jako kraj przodujący w tego typu kształceniu.

Wyższa Szkoła Zawodowa Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia

zaprasza na

STUDIA PODYPLOMOWE

• KOSMETOLOGIA PRAKTYCZNA

• WIEDZA O KOSMETYKACH I CHEMIA KOSMETYCZNA

• KOSMETOLOGIA W MEDYCYNIE

• SPA & WELLNESS

• PODOLOGIA KOSMETYCZNA

NOWOCZESNY WIZAŻ I PIELEGNACJA



Wyższa Szkoła Zawodowa Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia
ul. Podwałe 13 (Starówka), 00-252 Warszawa

tel.: (22) 635-50-09, faks: (22) 635-73-62, e-mail: kosmeto@wszkpz.pl

www.kosmetyka.edu.pl