

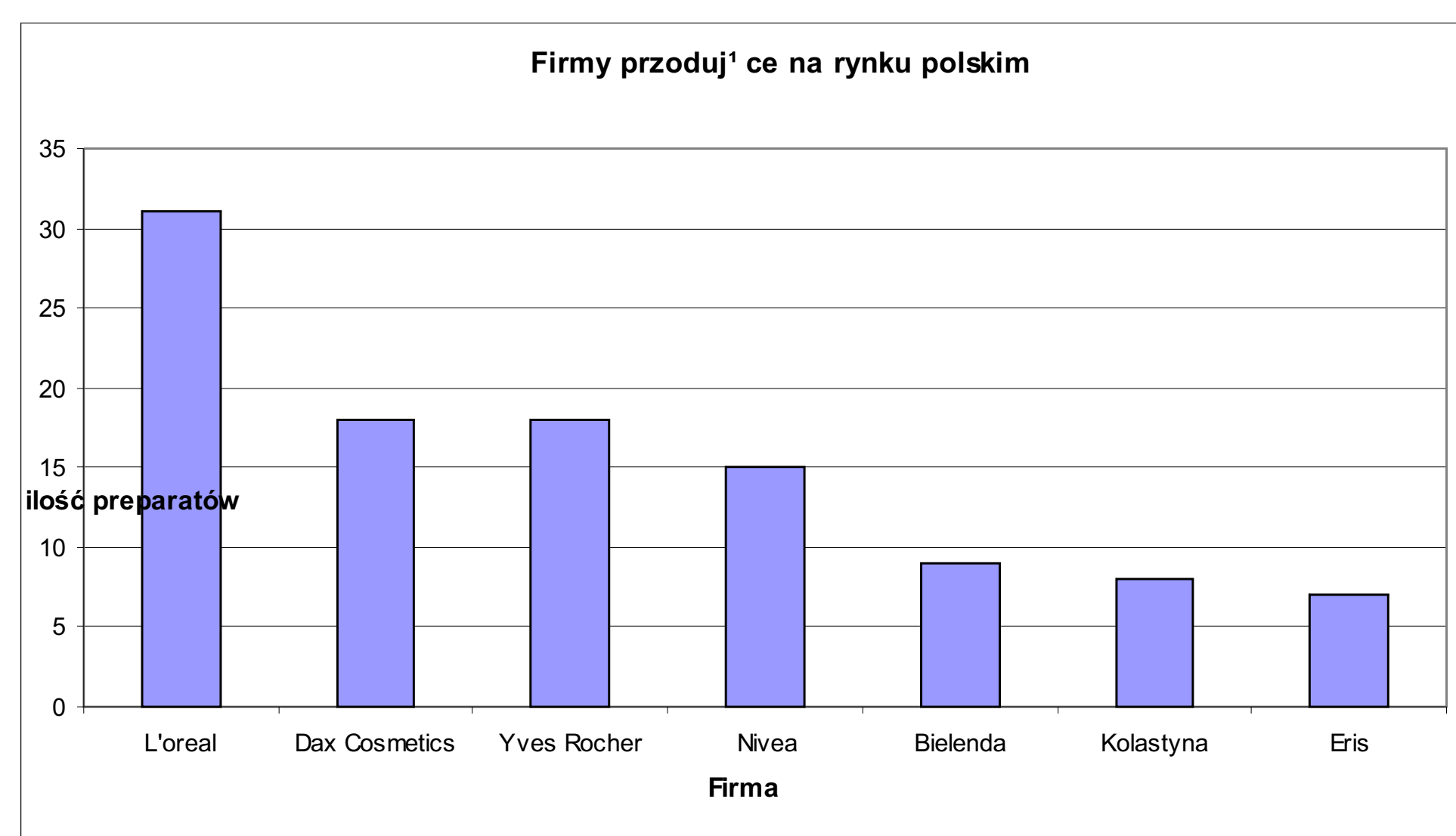
Polski rynek ochronnych kosmetyków plażowych

Joanna Gryc, Jacek Arct, Katarzyna Pytkowska

Wyższa Szkoła Zawodowa Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia w Warszawie

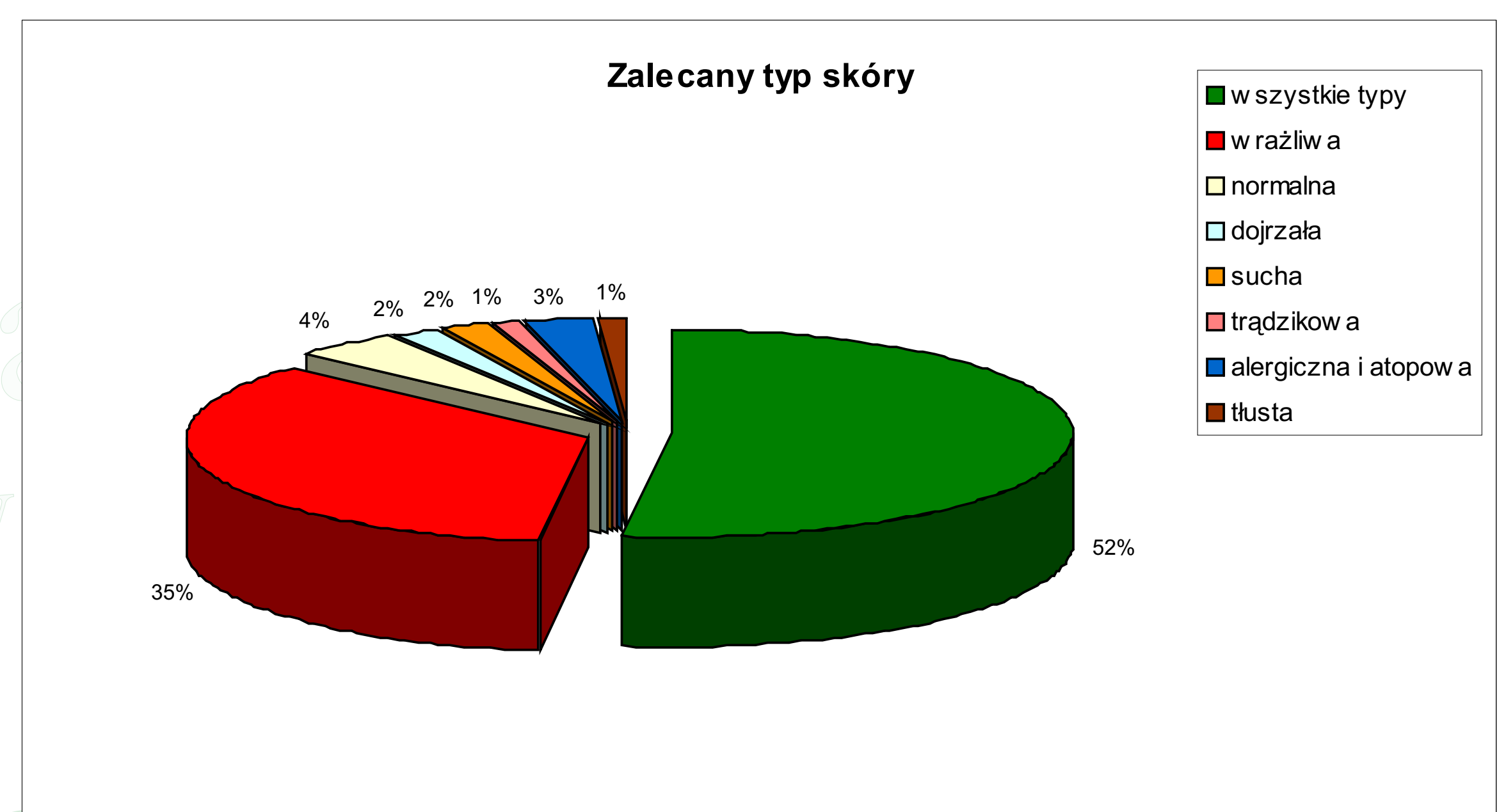
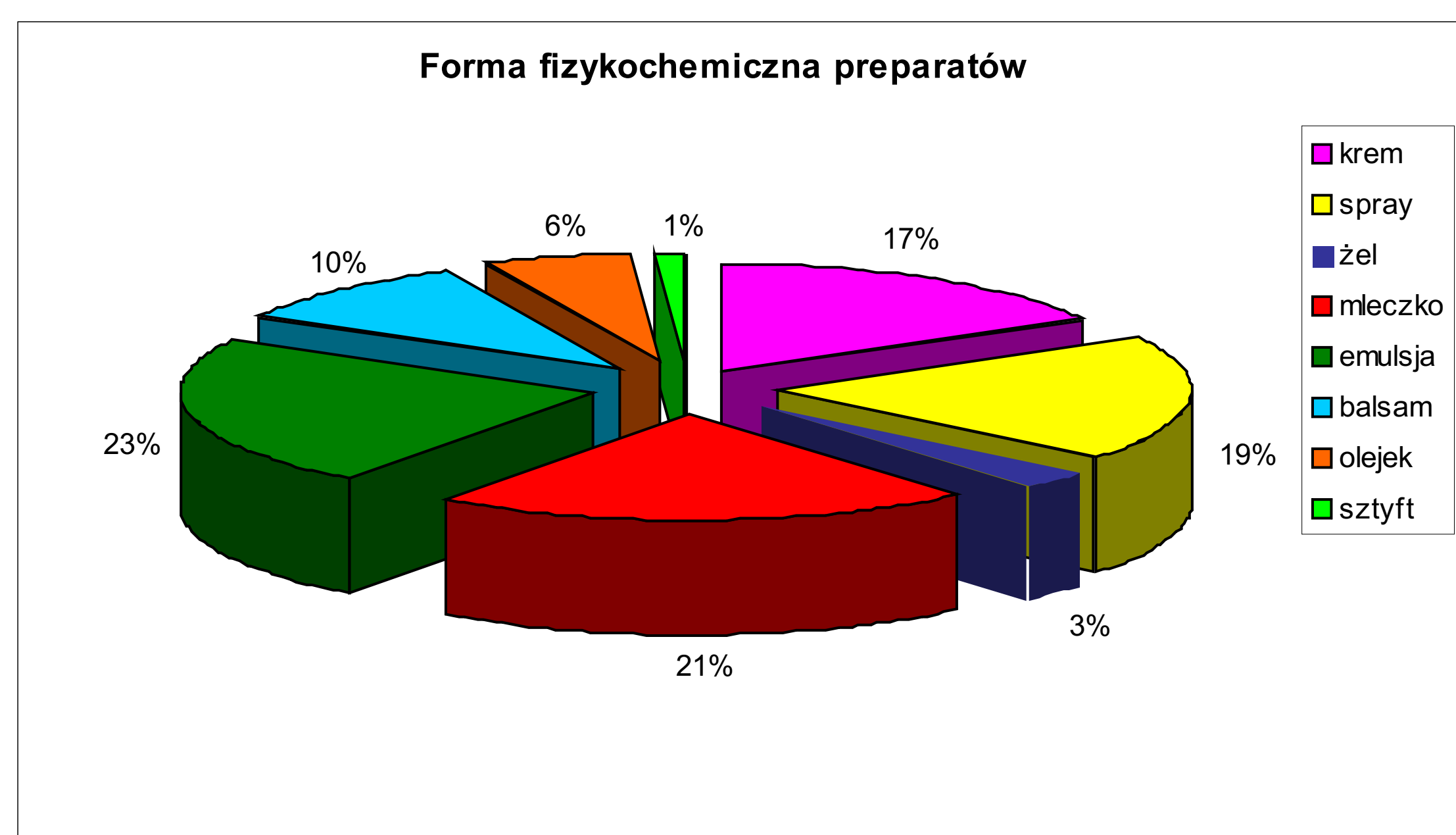
Przedstawione niżej badania segmentu ochronnych kosmetyków plażowych przeprowadzono w oparciu o analizę 166 preparatów dostępnych na rynku polskim w okresie od 1.05 do 31.08 2004 roku. Prowadzono je terenie Warszawy analizując produkty dostępne w ogólnej sprzedaży we wszystkich typach placówek handlowych: aptekach, drogeriach, sklepach osiedlowych, sklepach spożywczych i innych handlujących kosmetykami i w hipermarketach. Łącznie zanalizowano produkty 23 firm

Pod względem asortymentu dominują firmy zagraniczne, udziały asortymentowe głównych producentów kształtują się następująco:



Polski rynek preparatów plażowych można pod względem stosowanych form za stosunkowo nowoczesny, wyraźnie dominują na nim lekkie tiksotropowe emulsje typu o/w o dobrych własnościach sensorycznych. Udział poszczególnych form fizykochemicznych w omawianym segmencie rynku przedstawiono poniżej.

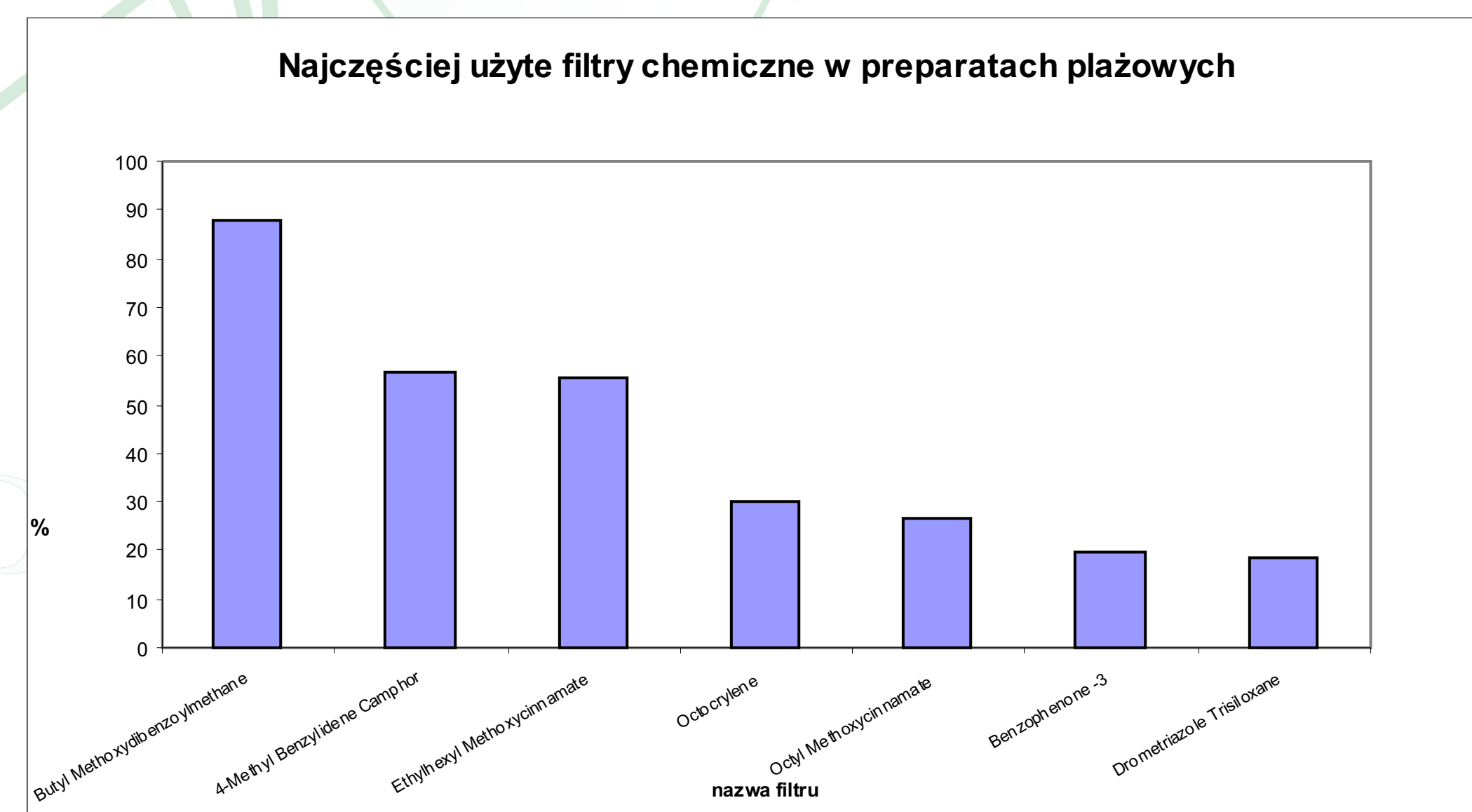
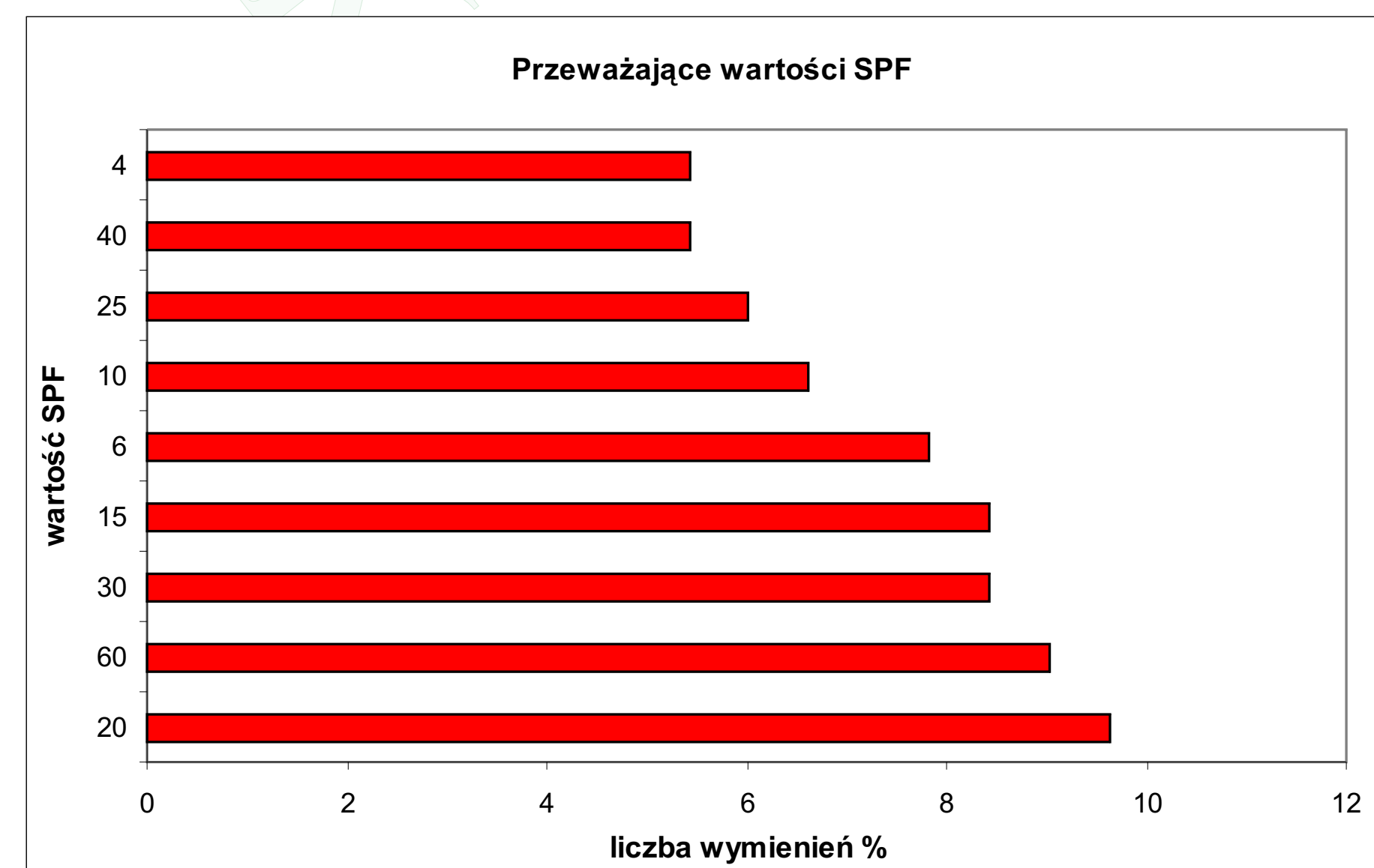
Pod kątem zakresu zastosowania dla większości preparatów nie deklaruje się żadnych ograniczeń. 87% badanych preparatów przeznaczonych jest dla każdego konsumenta. Jedyną wydzieloną grupą produktów są preparaty przeznaczone dla dzieci (13 %). Powszechnie stosowaną metodą zawężania grupy celowej są zalecenia związane z typem cery:



Badane preparaty mają bardzo zróżnicowany poziom ochrony przed UV, przede wszystkim w zakresie UV-B. Obserwuje się duży udział produktów o wysokich wskaźnikach ochrony.

Informacje o ochronie w zakresie UV-A są z reguły enigmatyczne, najczęściej dotyczą obecności filtrów pochłaniających lub odbijających ten zakres promieniowania.

Zakres stosowanej gamy filtrów jest bardzo szeroki, jednak najczęściej spotyka się 4-tert-butyl-4'-metoksydibenzoylometan (prawie 90% wyrobów). Związek ten jest uważany za jeden z najefektywniejszych filtrów chemicznych, działających w zakresie UV-A. Szczegółowe dane na temat zakresu stosowania ważniejszych filtrów przedstawiono poniżej



Wiele firm stosuje mikronizowane pigmenty selektywnie odbijające promieniowanie UV - ditlenek tytanu, tlenek cynku i tlenki żelaza. Substancje te występują w ponad 66% badanych produktów, głównie o wysokich deklarowanych wartościach SPF.

We wszystkich badanych wyrobach producenci deklarują obecność „substancji czynnych”, stanowiących często podstawę komunikacji marketingowej. Związki o działaniu przeciwoxidacyjnym i przeciwzapalnym oraz substancje nawilżające, są w badanej grupie wyrobów deklarowane stosunkowo słabo, w dodatku deklaracje te są często mylne. Uderza brak układów przeciwoxidacyjnych, witamina E i jej pochodne są deklarowane jedynie w nieco ponad 50% produktów. To samo dotyczy substancji hamujących i łagodzących podrażnienia posłoneczne. W zakresie substancji nawilżających deklaracje są zdominowane przez masło Shea. Dobór emolientów nie budzi zastrzeżeń, producenci stosują oleje mało podatne na procesy autooksydacji. Wyjątkiem jest tu olej sezamowy, który w warunkach plażowych szybko ulega utlenieniu. Poniżej przedstawiono najczęściej deklarowane składniki czynne i pielęgnacyjne.

Towaroznawcza analiza ochronnych kosmetyków plażowych dostępnych na polskim rynku w lecie 2004 roku wykazuje, że oferowane wyroby są nowoczesne, mają dobre własności sensoryczne a stosowane formy fizykochemiczne odpowiadają standardom europejskim. W recepturach ocenianych produktów zastanawia stosunkowo mały udział składników przeciwoxidacyjnych.

Praktycznie wszystkie produkty były oznakowane poprawnie, komunikacja marketingowa była poprawna, bez błędów merytorycznych i niecisłości.

W sumie krajową ofertę ochronnych kosmetyków plażowych można uznać za bogatą, nowoczesną, niewiele różniącą się od analogicznych ofert na rynkach innych krajów Unii Europejskiej.

